

GIRAFFE

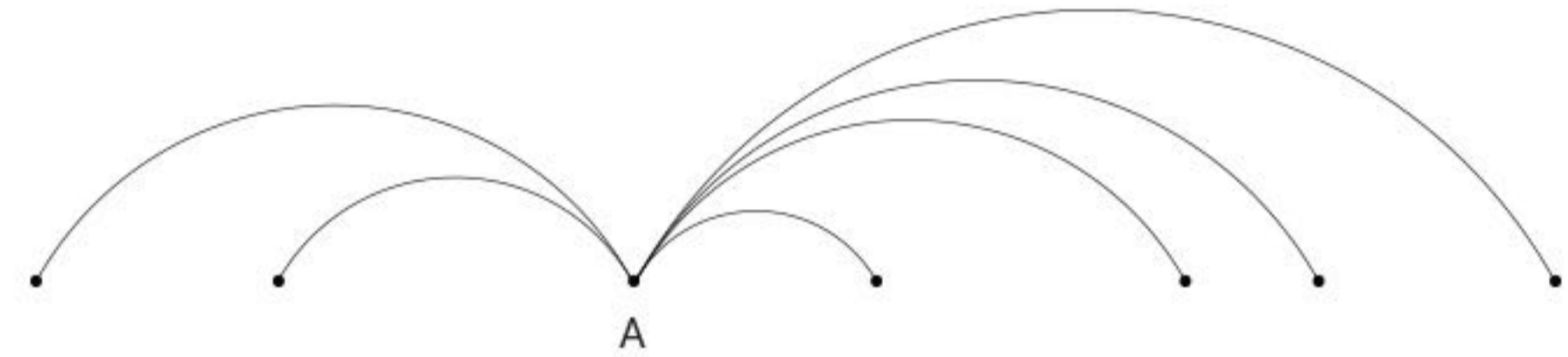
LOOKOUT
КОНЦЕПЦИЯ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ
10.06.2022



Lookout

ИДЕЯ

Лаконичное изображение дуги в основе визуальной метафоры логотипа и фирменного стиля символизирует комфортное и благополучное перемещение из точки А в любую точку мира.



ЛОГОТИП

Легкое, геометричное - friendly начертание логознака подчеркивает эмпатию, открытость и прозрачность в работе компании на всех этапах взаимодействия с клиентом. Фирменный, глубокий оттенок синего цвета говорит о компетентности и системности. Вызывает у ядра аудитории нужные ассоциации.

Lookout

The logo consists of a dark blue arc positioned above the word "Lookout". The word "Lookout" is written in a bold, serif font, also in dark blue. The arc is centered over the word and spans across the width of the letters "oo" and "ou".



International
Property Estate

Lookout

Lookout

Lookout

International
Property Estate

Lookout

Lookout

Lookout

Sergey Ivanov
Manager
s.ivanov@lookout.org
+99897 3421814
15 D, Union Street
Sochi, Russia

Lookout

Lookout

Lookout



Lookout

International
Property Estate

Lookout

Sergey Ivanov
Manager

s.ivanov@lookout.org
+99897 3421814
15 D, Union Street
Sochi, Russia

www.lookout.org

Lookout



International
Property Estate

Lookout

The image features a sunset over a city skyline, with the sun low on the horizon and its light reflecting on the water. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The city skyline is silhouetted against the bright sky, with the Burj Khalifa being the most prominent building on the left. The word "Lookout" is written in a large, white, serif font in the center of the image. Above the letter "o" in "Lookout" is a white, semi-circular arch.

Lookout

International Property Estate

СПАСИБО